

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	3
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	3
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 <i>Perceived Quality</i>	17
2.1.3 Harga.....	20
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
2.5.1 Variabel Penelitian.....	31
2.5.2 Lokasi dan Obyek Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	32
3.2.1	Operasional Variabel	33
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1	Populasi.....	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Pengumpulan Data	40
3.5.1	Data Primer	40
3.5.2	Data Sekunder	40
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	43
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8	Teknik Analisis Data.....	45
3.8.1	Analisis Deskriptif	45
3.8.2	Analisis Regresi Linier Ganda	46
3.9	Pengujian Hipotesis	47
3.9.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	47
3.9.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)	48
3.9.3	Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Pengumpulan Data	50
4.2	Karakteristik Responden.....	50
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia	51
4.2.3	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	51
4.2.4	Responden Berdasarkan Pendapatan	52
4.3	Deskripsi Variabel	53
4.3.1	Deskripsi Variabel Perceived Quality.....	53
4.3.2	Deskripsi Variabel Harga.....	55

4.3.3	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	56
4.4	Hasil Penelitian	57
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.2	Teknik Analisis Data.....	61
4.4.3	Uji Hipotesis	62
4.5	Pembahasan.....	65
4.5.1	Pengaruh Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian	65
4.5.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	66
4.5.3	Pengaruh Perceived Quality dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69
5.2.1	Saran bagi Up's <i>Coffee & Eatery</i>	69
5.2.2	Saran bagi peneliti selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71