

# KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Di Era Pandemi COVID-19 Pada Toko Bangunan UD. Maju Jaya Perkasa Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang Dengan Pendekatan Analisis SWOT” tepat pada waktu yang telah ditentukan. Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas ilmu yang diberikan selama ini. Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis juga mendapat banyak bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak, baik bersifat secara materiil maupun immateriil selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Juma'i dan Ibu Khusnul Kotimah yang selalu memberikan doa, dukungan, serta seluruh kemampuan terbaiknya.
2. Ibu Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatian untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Penguji 1 dan penguji 2 yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan dan arahan untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu R. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., selaku dosen wali yang telah meluangkan waktunya membimbing dan mendampingi penulis selama proses perkuliahan di Universitas Telkom, Bandung.
5. Bapak Syahputra, S.Sos., M.SC., M.B.A., selaku Kepala Program Studi (Kaprod) Administrasi Bisnis (Adbis) Fakultas Komunikasi dan Bisnis (FKB) Universitas Telkom, Bandung.

6. Bapak Zaenal Arifin dan Bapak Andik, selaku informan yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi terkait objek penelitian.
7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalaman selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh Staff Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis terkait kelancaran informasi dan dukungan selama mengikutiperkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Program Administrasi Bisnis angkatan 2017 yang telah bersedia untuk bekerjasama dengan baik selama selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Admnistrasi Bisnis FKB.
10. Seluruh teman-teman kelas AB-41-09 yang telah bekerjasama dengan baik hingga akhir perkuliahan ini.
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karuniaNya

Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Bandung, 20 Februari 2022

Andry Setyawan 1501174087