

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. (2003). *Business Models: A Strategic Management Approach*. McGraw-Hill
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barry, Render dan Jay Heizer. 2001. Prinsip-prinsip Manajemen Operasi :Operations Management. Jakarta : Salemba Empat.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.
- Cas., Jus., & Age. (2020). Adu Strategi dan Lentur Menghadapi Kondisi Perekonomian. Kompas, 10 Maret 2020, hal. 13
- David, F. R. (2006). *Strategi Manajemen (Edisi Sepuluh)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fathoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ginting, N. H. (2011). *Manajemen Perusahaan*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Hayani, Nurahmi, 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Ilmiyah, S. (2020, Februari 11). Surotul Ilmiyah PBNU Menjawab Tantangan Virus Corona. Dipetik April 18, 2020, dari YouTube alobatnic: <https://youtu.be/SPdc4WT8BCg>
- Ilmiyah, S. (2020, Maret 22). Surotul Ilmiyah Upaya PBNU MencegahPenyebaran COVID-19. Dipetik April 13, 2020, dari YouTube alobatnic: <https://youtu.be/rYlypLWR3Qw>
- Johns Hopkins CSSE. (2020, April 19). Coronavirus COVID-19 Global Cases by the Center for Systems Science and Engineering (CSSE) at Johns Hopkins University (JHU). Dipetik April 19, 2020, dari ArcGIS: <https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6>
- Kasmir, Pemasaran Bank, Jakarta: Kencana, 2010.

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12
penerbitErlangga.
- Kotler.Philip dan Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran,
(Jakarta:Erlangga, Edisike-13, Jilid ke-1, 2012
- Moleong, 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif.
Bandung: PT Remaja Rosdakarya
Offset.
- Nugraha, G. N., Rochidiani, D., & Sudrajat. (2019). STRATEGI
PEMASARAN SEBLAK KECIMPRING BERBASIS
OFFLINE DAN ONLINE (Studi
Kasus pada UKM Raja Rasa di Kelurahan Linggajaya
Kecamatan Mangkubumi Kota Tasikmalaya). *Jurnal
Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 1-6.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus
Bisnis*. Jakarta: PTGramedia Pustaka.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi
Pemasaran*. Makasar: CVSah Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sunarto, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta :
- AMUS, 2004. Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*.
Yogyakarta: Andi Offset.