

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Toko UD. Maju Jaya Perkasa	1
Gambar 1.2 Hasil Penjualan UMKM Setelah Terdampak COVID-19	4
Gambar 1.3 Grafik Penjualan UD. Maju Jaya Perkasa Periode Tahun 2019-2021 (Dalam Jutaan Rupiah).....	5
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	21
Gambar 2.2 Matriks Internal Eksternal	23
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Maps Toko Bangunan UD. Maju Jaya Perkasa.....	45
Gambar 3.2 Model Analisis Data Interaktif Menurut Miles dan Hubermans	49