

**STRATEGI PEMASARAN DI ERA PANDEMI COVID-19
PADA TOKO BANGUNAN UD. MAJU JAYA PERKASA
KECAMATAN NGANTANG KABUPATEN MALANG
DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Andry Setyawan
1501174087



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**