

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, A., Jonathan, C., & Wijayanti, A. (2020). *Perancangan Visual Brand Identity Untuk Startup Kopo Coldbrew*,(2). Jurnal DKV Adiwarna.
- Afandi, Book, Ranny, & Stiletto, T. (2019). *How To Win Instagram*. Yogyakarta: Stiletto Book.
- Ahad. (2020, April 05). Strategi Pemasaran Properti ditengah Virus Corona. Retrieved from REPUBLIKA.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/q89p7x380/strategi-pemasaran-properti-ditengah-pandemi-virus-corona>.(Akses : 29 Juni 2022)
- Al-Amin, M. I. (2022, Febuari 09). Properti Adalah Kepemilikan Bangunan atau Tanah, Ini Penjelasannya. Retrieved from Katadata.co.id: <https://katadata.co.id/intan/berita/62028376f305e/properti-adalah-kepemilikan-bangunan-atau-tanah-ini-penjelasannya>.(Akses: 29 Juni 2022)
- Anizir, & Restu, W. (2017). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Image Perguruan Tinggi Swasta di Kota Serang*,(3-4). Jurnal Sains Manajemen.
- Annur, C. M. (2021, November). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa ?. Retrieved from Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa#:~:text=Laporan%20Napoleon%20Cat%20menunjukkan%2C%20ada,yakni%20sebanyak%2033%2C90%20juta>.(Akses: 15 Maret 2022)
- Ardhian, G. M., & Farah, O. (2019). *Pengaruh Social Media Marketing, Experiential Marketing, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Merchandise Band Burgerkill*, (4501). e-Proceeding of Management.
- Aryatilandi, A. M. (2020). *Analisis Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi*,(59-65). Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara.
- Basuki, Nano, Prawoto, & Tri, A. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bate'e, M. M. (2019). *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli*,(314-317). Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah.
- Bina, N. S., & Ramadhani, R. (2021). *Statistika Penelitian Pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, Y., Suryani, P., & Utami, B. D. (2020). *Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpin Terhadap Produktivitas Kerja Pada Karyawan Bagian Produksi Di PT Tuntex Garment Indonesia*,(74). Journal of Industrial Engineering and Management Research.

- Chandra, C., & Keni. (2019). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Customer Purchase Decision*, (178). Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis.
- Daris, L., & Yusuf, M. (2019). *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Daud, R. F. (2021). *Public Relations dan Brand Image Warunk Upnormal*. Yogyakarta: CV. Bintang Pustaka Madani.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama.
- Enterprise, J. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Erida, M. (2021). *Uji Validasi dan Uji Reliabilitas Instrumen Motivasi Pengidap HIV/AIDS*, (18). Jurnal Ilmiah Bina Edukasi.
- Farah, O., Nadya, N.K.M., Marheni, E.S., & Trisha, G.S. (2020). *Social Media Marketing, Electronic Word of Mouth, and its effect on Purchase Decision Process on The Warunk Upnormal Consumer*, (86-90). Proceeding on Japan International Business and Management Research Conference.
- Fardani, A. S., & Neforawati, I. (2019). *Instalasi Kabel Fiber Optic dan Perangkat Switch Untuk Layanan Internet Menggunakan Metode CWDM oleh PT>XYZ*, (46). Jurnal Multinetics.
- Ferichani, M. (2017). *Hedonisme Preferensi dalam Mengkonsumsi Daging*. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Firmansyah, A., & Septiana, R. (2021). *Kajian Akuntansi Keuangan : Peran Tata Kelola Dalam Kinerja Tanggung Jawab Lingkungan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, Agresivitas Pajak*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Halim, F., & DKK. (2020). *Marketing dan Sosial Media*. Bandung: CV. Media Sanis Indonesia.
- Indra, N., Marwati, R., & Siagian, A. O. (2020). *Kemajuan Pemasaran Produk dalam Memanfaatkan Promosi Media Sosial Di Era Digital* (45). Jurnal Pemasaran.
- Juwito, P., Nidita, A., & Tranggono, D. (2020). *Pengaruh Terapan Iklan Nacific di Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Nacific Pada Followers Akun @NACIFICOFFICIAL.ID*, (145). Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Keni, & Oscar, Y. (2019). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*, (21). Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis.
- Liberty, I. A., Pariyana, & Roflin, E. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

- Maharani, A., & Ardiansah, I. (2020). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV Cendikia Press.
- Mardani, A. D., Napisah, S., & Yani, A. (2020). *Pengaruh Lokasi, Harga dan Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Kota Pangkalpinang*,(101). Jurnal Ekonomi dan Manajemen.
- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama.
- Mudjiyanto, B., & Zellatifanny, C. M. (2018). *Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi*,(86). Jurnal Medai dan Komunikasi.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2021). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mulyono. (2018). *Berpretasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Sleman: Deepublish.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nur'ainui, T., & Lailatus, S. (2020). *Implementasi Pengukuran Current Ratio, Debt To Equity Ratio dan Return On Equity Serta Pengaruhnya Terhadap Return*. Jombang: Lppm.
- Nurhikmah.S, Nurinaya, & Romadhoni, B. (2018). *The Effect Of Brand Awareness and Brand Attitude on Consumer Purchase Interest in Indihome Product in The Telecommunication (WITEL) Area Of Makasar*,(171). Jurnal Ekonomi.
- Prajarini, D. (2020). *Promosi Media Sosial Periklanan-Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Priadana, S., & Sunarsih, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purwanto, H., & Dkk. (2021). *Promosi Media Sosial Bebas Awas Kebablas*. Surabaya: Media Karya.
- Puryanti. (2021). *Perhitungan Customer Satisfaction Index (CSI) Pasien Rawat Inap Berdasarkan Types Of Brand Association*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Riskyady, Y. F., & Sulistyowati, R. (2021). *Pengaruh Promosi Media Sosial dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Tiket Pertandingan Sepak Bola Persebaya Pada Locket.com*,(1182). Jurnal Pendidikan Tata Niaga.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.
- Sanjaya, S. (2017). *Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan*,(111). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.

- Sanjiwani, N. M., & Suasana, I. G. (2019). *Peran Brand Image dalam Media Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian*,(6725-6726). Jurnal Manajemen.
- Sari, V. J., & Purwantoro. (2019). *Pengaruh Dimensi Green Marketing dan Dimensi Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian*,(2-3). Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.
- Setiawan, D. (2020). *Pengaruh Brand Personality, Trust in The Brand, Attachment to The Brand Terhadap Commitment to The Brand*,(95). Jurnal Manajemen Bisni dan Kewirusahaan.
- Setio, H., & Sugiarto. (2020). *Statistika Deskriptif dan Konsep Peluang Aplikasi R-Start*. Yogyakarta: Andi.
- Simbolon, S. (2021). *Pengaruh Stres, Lingkungan, dan Budaya Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Sudaryo, Y., & Dkk. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, Noerjanah, & Wahyu, A. (2020). *Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evalution*,(55). Jurnal Keterapian Fisik.
- Ubaidilah. (2020). *Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responbility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*,(37). Hanya Jurnalku.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Cirebon: Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.