

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Ekuitas Merek ~~Grab~~
pada Konsumen ~~Grab~~ di Kota Makassar**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muh Al ~~Qabli~~

1501163195



Dosen Pembimbing,

Kristina Sisilia, S.T., M.A.B.

NIP: 12770058-1

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022