

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Tiada kata dan kalimat yang pantas penulis ucapkan selain puji syukur serta terima kasih yang tiada henti kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, limpahan ilmu, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikanskripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Ekuitas Merek Grab pada Konsumen Grab di Kota Makassar”** yang merupakan tugas akhir dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang selama ini senantiasa memberikan doa, dukungan, serta membantu secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menyusun skripsi ini.

1. Syahrir Ali dan Murniati Maruang, sebagai orang tua penulis dan juga untuk saudara-saudara penulis.
2. Kristina Sisilia, S.T., M.A.B., selaku Pembimbing Utama skripsi, atas segala kebaikan, pengertian, dan ketulusan pada saat membimbing penulis serta senantiasa telah menjadi seperti orang tua sendiri bagi penulis yang pada saat bimbingan senantiasa diberikan arahan dan saran yang sangat membantu penulis selama menyusun skripsi ini.
3. Indah Ainun Nisa Yahya, pasangan saya yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan kasih sayangnya kepada penulis.
4. Sahabat yang selalu mendukung penulis dengan tulus dan tanpa pamrih membantupenulis dalam suka maupun duka yaitu Annisa Fildza dan Muhammad balasodji.
5. Keluarga Besar “Sense Visual” Riky Aditama, Catur Ade, Adi Rais yang senantiasa menjadi rekan kerja dan sahabat penulis di dunia usaha.

Akhir kata, penulis menyadari sebagai manusia biasa, mempunyai keterbatasan. Oleh karena itu, segala masukan dalam bentuk kritik dan saran yang sifatnya membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan dan penulisan di masa yang akan datang. Alhamdulillah Robbil A'lamin. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.