

**Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Ekuitas Merek
Grab pada Konsumen Grab di Kota Makassar**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muh Al Qahfi

1501163195



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022