

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Brand Ambassador Nagita Slavina, Brand Image Terhadap Minat Beli MS GLOW Di Kota Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana SAB, pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., MBA selaku dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, ide, masukan, tenaga, kritik beserta saran dan dukungan penuh dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Ibu Farah Oktafani, SE., MM selaku dosen wali selama kurang lebih 4 tahun yang selama kurun waktu tersebut telah meluangkan waktu dan memberikan Ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
3. Bapak Syahputra SSos., M.Sc., PhD selaku Kaprodi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang memberikan banyak motivasi.
4. Ibu Kurniasih, S.E dan Ayah Agus Guntriono, S.H. selaku orang tua, yang selalu menjadi sumber motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Fuji Dwi Rani yang selalu ada menyemangati dan senantiasa mengingatkan untuk mengerjakan skripsi dan banyak berkontribusi dalam penulisan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada seluruh teman – teman yang selalu membantu dan memberi semangat wira, jordy, perdy, yeye, yoga, niko, mamad, dimas.
7. segenap keluarga besar Fakultas Komunikasi dan Bisnis baik tenaga pengajar maupun teman-teman mahasiswa angkatan 2018 program studi Administrasi