

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, E. J. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commere Shopee. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 36-37.
- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding Di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Arif, S. S. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Di Kota Semarang.
- Ayu Sagia. (2018). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol 5, No 2.
- Bawono, A., & Dkk. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 13 - 14.
- Brian & Friend. (2018). Rise Of The Brand Ambassador: Social. *Preliminary Communication* .
- Cee, I. S. (2017). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth Di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 1, No 2.
- Databoks.Katadata.Co.Id. (2021). 5 Produk Skincare Favorit Perempuan, Apa Saja?
- Dilla, C. D. (2022, Juni). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap minat Beli Produk Skincare Everwhite Di Kota Bandung. *Komunikasi Dan Bisnis*.
- Dodiet Aditya Setyawan. (2021). *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*. Klaten: Tahta Media Group.
- Febrianawati Yusup. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 19-20.
- Finance.Detik.Com. (2020, Desember). Selama Pandemi, Uang Saku Mahasiswa Paling Banyak Dipakai Beli Kuota.
- Greenwood, L. (2019). *Fashion Marketing Communications*. Wiley.
- Grid.Id. (2021, 1 September Rabu). Demi Pajang Wajah Raffi Ahmad Dan Nagita Slavina Di Times Square New York, Perusahaan Kecantikan Ini Harus Kurus Rekening Hingga Rp 15 Miliar?
- Gunawan, D. (2022). *Definisi Keputusan Pembelian Konsumen Dan Indikator Keputusan Pembelian*. Jakarta: PT Inovasi Pratama Internasional.

- Hermawan, D. J. (2021, September). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Ike Dan Zainul. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 45-47.
- Jember.Jatimnetwork.Com. (2021, Desember 23). 5 Tahun Berdirinya MS Glow Muncul Tren Testimoni Gagal MS Glow Di Tiktok, Jebakan Atau Jeritan Ketidakadilan? Retrieved From <https://Jember.Jatimnetwork.Com/Gaya-Hidup/Pr-512246600/5-Tahun-Berdirinya-Ms-Glow-Muncul-Tren-Testimoni-Gagal-Ms-Glow-Di-Tiktok-Jebakan-Atau-Jeritan-Ketidakadilan?Page=All>
- Johhny Dkk. (2020). *Membangun Negri Melalui Startuo (10 Kisah Startup Di Indonesia)*. Depok: Guepedia.
- Kemenperin.Go.Id. (2020, 27 Januari). Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik.
- Kotler, & Keller. (2017). *Marketing Management*. Edition Pearson Education, Inc.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Banten: Bintang Sembilan Visitama.
- Liputan6. (2021). *Nagita Slavina: MS Glow Aman*.
- Liputan6.Com. (2021, 28 Juli). Hasil Survei: Produk Skincare Laris Manis Selama Pandemi Covid-19.
- Nurmawati. (2019). Peran Duta Merek Grup Musik Wanita Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 42-43.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Safika & Raflah. (2021). The Influence Of Brand Image, Brand Ambassador And Price On Purchasing Decisions For Scarlett Whitening. *Administrasi Business International*.
- Sofyan, W. (2019). *Onseling Individual, Teori Dan Praktek. Bandung*. Bandung: Alfabeta.
- Sriyanto, A. (2018, April). Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni. *Ekonomi Dan Manejemen*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tribunnews.Com. (2020). Generasi Mana Yang Paling Banyak Mengeluarkan Uang Untuk Beli Skincare?
- Ulani Yunus. (2019). *Digital Branding Teori Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Yulani Dan Sylvie. (2017). Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Kosmetik Wardah Di Kota Bandung. *Jurnal Sositologi*, Vol 15, No 2.
- Zahra, Merza, Dan Vicky. (2020). Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol 7, No 1.