

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Ms Glow .....	2
Gambar 1. 2 Produk Ms Glow .....	3
Gambar 1. 3 Hasil Prakuesioner .....	4
Gambar 1. 4 Penjualan Kategori Skincare .....	6
Gambar 1. 5 Tanggapan Pengikut Nagita Slavina .....	11
Gambar 1. 6 Nagita Slavina Di Billboard Times Square.....	11
Gambar 1. 7 Konsumen Ms Glow Mengkritik Produk Karena Tidak Sesuai Ekspetasi .....	13
Gambar 1. 8 Pra - Survey Ms Glow.....	13
Gambar 1. 9 Tren Testimoni Gagal Ms Glow Di Tiktok.....	15
Gambar 1. 11 Klaifikasi Dari Pihak Ms Glow Di Tiktok .....	15
Tabel 2. 1 Skripsi .....	31
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	37
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	51
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	60
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Gambar 4. 2karakteristik Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan 1 Bulan.....	70
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	83
Gambar 4. 6 Grafik Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot .....	86