

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc Di Kota Bengkulu. *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95–107.
- Aditya, W. L., & Immanuel, D. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Calon Konsumen Cucu. *Performa*, 4(3), 360–371.
- Al-Monawer, N., Davoodi, M., & Qi, L. (2021). Brand and quality effects on introduction of store brand products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 61, 102507.
- Amron, A. (2018). Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product. *Archives of Business Research*, 6(4).
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120–136.
- Ariyana, D., & Asthiningsih, N. W. W. (2020). *Hubungan Pengetahuan dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) pada Siswa-Siswi Kelas XI di SMA Negeri Samarinda*. 1(3), 6.
- Danawira, A. (2019). Pengaruh Differensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 76.
- Fatmaningrum, S. R., & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. 4(1), 13.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (edisi pertama). Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2020). *Determinants Of Consumer Purchase Decision In Smes*. 9(03), 10.
- Hilaliyah, S. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2).
- Ikhtiasari, S. D. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory*. 8, 16.
- Juliana, I., & Luthfie, H. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Perum Perumnas Rumah Subsidi Bumi Parahyangan Kencana Sorean, Bandung 2017)*. 3, 8.
- Kencana, P. N. (2020). *The Effect of Brand Image on PT Shaza Food Product Purchase Decision (Case Study in South Tangerang Area)*. 8.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17e Global Edition*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lutfie, H. (2019). *Effectiveness Of Marketing Technology Website Quality On Company Performance And The Impact On Smart Campus Student Satisfaction*. 8.
- Luthfie, H., Syafrina, I., & Hidayat, R. (2017). *The Impact of Green Product through Labeling, Packaging and Product Perception for Purchasing Decision: A Review*. 11, 8.
- Maftuh, I. (2017). *Program Studi Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*. 118.
- Mamonto, F. W. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru*. 12.
- Mulyani, P. A., Sudiartini, N. W. A., & Sariyani, N. L. P. (2020). *Perilaku Masyarakat Kota Denpasar Dalam Mengonsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food)*. 10, 14.
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier: Influence of

- Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Azam, S. M. F., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. *Management Science Letters*, 1341–1348.
- Rosanti, N., Karta Negara Salam, & Panus. (2021). The Effects of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions. *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(6), 365–375.
- Smaradhana, N. S., & Lutfie, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan Di The 101 Hotel Bandung Dago*. 7.
- Solimun, S., & Fernandes, A. A. R. (2018). The mediation effect of customer satisfaction in the relationship between service quality, service orientation, and marketing mix strategy to customer loyalty. *Journal of Management Development*, 37(1), 76–87.
- Stokes, R. (2018). *E-Marketing The Essential Guide To Marketing In a Digital World* (Edisi ke-6). The Red & Yellow Creative School of Business.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode PENELITIAN PENDIDIKAN (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan)*. ALFABETA.
- Widjarnarko, W., & Putra, C. I. W. (2021). *Analysis of the Use of E-Commerce on Consumer Decisions in Buying Baby Food Products*. 4, 13.
- Wijoyo, H., Sunarsi, D., Pd, S., Cahyono, Y., & Indrawan, I. (2020). *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*. 122.
- Wirarni, E. W. (2018). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bumi Aksara.
- Yunaida, E. (2018). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 798–807.

Website:

<https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/839/hasil-sensus-penduduk-2020-di-provinsi-jawa-barat.html>. (2020). Diakses tanggal 15 November 2021.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/16/141907920/begini-awal-mula-makanan-cepat-saji-muncul?page=all>. (2018). Diakses tanggal 15 November 2021.

<https://megapolitan.antaranews.com/berita/161753/wali-kota-sukabumi-wisata-kuliner-jadi-andalan-datangkan-wisatawan>. (2021). Diakses tanggal 15 November 2021.

<https://sukabumikota.bps.go.id/indicator/16/163/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan-.html>. (2020). Diakses tanggal 15 November 2021.

<https://www.kompasiana.com/radhitarara24/58cb6e93ec9673610609082c/makanan-siap-saji-mendominasi-indonesia>. (2017). Diakses tanggal 15 November 2021.

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210209120253-4-222109/elo-banget-nih-kelas-menengah-mulai-belanja-kurangi-nabung>. (2021). Diakses tanggal 14 Juni 2022.