

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Gerai Lazatto Di Sukabumi .....	1
Tabel 1.2 Klasifikasi Penjualan Lazatto.....	8
Tabel 1.3 Merek Restoran <i>Fast Food</i> di Sukabumi .....	14
Tabel 1.4 Pendapat Konsumen Mengenai Merek Lazatto .....	15
Tabel 1.5 Pendapat Konsumen Mengenai Kualitas Produk Lazatto.....	16
Tabel 2.1 Ulasan Penelitian (Skripsi)Terdahulu .....	31
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	33
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Desain Pengukuran <i>Skala Likert</i> .....	45
Tabel 3.3 Uji Validitas $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ 30 Responden .....	50
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ 30 Responden .....	51
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor .....	52
Tabel 4.1 Uji Validitas $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ 100 Responden .....	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel $X_1$ , $X_2$ dan $Y$ 100 Responden .....	63
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	64
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Brand Image</i> ( $X_2$ ).....	65
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) 67	
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Uji Anova) .....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76