

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk Lazatto	2
1.2 Latar Belakang Masalah.....	3
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Kegunaan Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Teoritis	18
1.5.2 Manfaat Praktis	19
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	19
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	19
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Teori Terkait	21
2.1.1 Pemasaran.....	21
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	22
2.1.3 Bauran Pemasaran	22
2.1.4 <i>Brand Image</i>	23

2.1.5	Kualitas Produk	25
2.1.6	Keputusan Pembelian	26
2.1.7	Hubungan Antar Variabel	29
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.2.1	Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu	31
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	33
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	36
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	41
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran	42
3.2.1	Operasional Variabel.....	42
3.2.2	Skala Pengukuran	44
3.3	Tahapan Penelitian	45
3.4	Populasi, Sampel, Dan Metode Pengambilan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	46
3.4.3	Teknik Sampling	47
3.5	Pengumpulan Data	47
3.5.1	Sumber Data.....	47
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	48
3.6	Alat Ukur Penelitian	49
3.6.1	Uji Validitas	49
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	53
3.8	Pengujian Hipotesis	54
3.8.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	54
3.8.2	Uji T	55

3.8.3 Uji F.....	56
3.8.4 Uji Koefisien Determinasi.....	56
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	58
4.1.1 Jenis Kelamin	58
4.1.2 Usia.....	59
4.1.3 Pekerjaan	59
4.1.4 Pendapatan	60
4.2 Alat Ukur Validitas	61
4.2.1 Uji Validitas	61
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	63
4.3 Teknik Analisis Data.....	63
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	63
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.4.1 Uji Normalitas	69
4.4.2 Uji Multikolinearitas	70
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	71
4.5 Uji Hipotesis	72
4.5.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	72
4.5.2 Uji T (Uji Parsial).....	74
4.5.3 Uji F (Uji Dominan).....	75
4.6 Koefisien Determinasi	76
4.7 Hasil Pembahasan	77
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	81
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87