

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lazatto	2
Gambar 1.2 Daftar Menu Lazatto	3
Gambar 1.3 Jumlah Restoran/Tempat Makan di Kota Sukabumi	5
Gambar 1.4 Penjualan Lazatto di Sukabumi Tahun 2021.....	7
Gambar 1.5 Data Penjualan Terbesar, Terkecil dan Rata-Rata Setiap Bulan Pada Lazatto.....	8
Gambar 1.6 Grafik Penyebab Keputusan Konsumen Membeli Produk Lazatto	10
Gambar 1.7 Grafik Keunggulan Lazatto Dibanding Pesaing Sejenis	12
Gambar 1.8 Grafik Kekurangan Lazatto Dibanding Pesaing Sejenis	13
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	45
Gambar 3.2 Interpretasi Nilai.....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk (X_1)	65
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X_2)	67
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas P-P Plot	70
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	72