

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Paket Spotify Premium.....	9
Tabel 2. 1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	30
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	36
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional.....	43
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	56
Tabel 3. 3 Data Hasil Uji Validitas Variabel Electronic Word of Mouth (X1)	61
Tabel 3. 4 Data Hasil Uji Validitas Variabel Social Media Marketing (X2).....	61
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Electronic Word of Mouth.....	63
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Social Media Marketing	63
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 3. 9 Klasifikasi Persentase Skor	65
Tabel 4. 1 Tanggapan responden Terhadap Variabel Electronic Word of Mouth.....	77
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Social Media Marketing	79
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	82
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	90
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	92
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93