

ABSTRAK

Dalam upaya pengembangannya PT. Telkom Indonesia berusaha untuk melakukan transformasi digital dan hal tersebut sudah terbukti membawa dampak positif pada perusahaan pada tahun 2021 ini. PT. Telkom memiliki 3 domain utama pada ranah bisnis digital yaitu *digital connectivity*, *digital platform*, dan *digital services*. Salah satu strategi yang dilakukan PT. Telkom adalah meningkatkan *digital literacy* pada semua karyawan perusahaan dan *digital capability* perusahaannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat *digital literacy*, *digital capability* dan *personal innovativeness* pada PT. Telkom Wilayah Usaha Telekomunikasi Lampung dan bagaimana pengaruh *digital literacy* dan *digital capability* terhadap *personal innovativeness* pada karyawan di PT. Telkom Wilayah Usaha Telekomunikasi Lampung. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari menyebarkan kuesioner kepada 146 responden.

Responden yang terlibat yaitu karyawan PT. Telkom Wilayah Usaha Telekomunikasi Lampung. Kuesioner dalam penelitian ini memiliki 38 item pertanyaan dengan menggunakan skala likert lima titik. Metode sampling yang digunakan adalah *probability sampling*. Kemudian untuk hasil pada penelitian ini akan dijelaskan melalui teknik analisis data berupa analisis deskriptif, regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

Penelitian ini menunjukkan hasil *digital literacy* berpengaruh positif terhadap *personal innovativeness* yang mempertajam pernyataan yang dikemukakan oleh (Güngör & Kurtipek, 2020:761) yaitu rasa keingintahuan suatu individu terhadap produk digital dapat dikatakan berkaitan juga dengan cara pandang individu terhadap inovasi. Ditemukan juga hasil *digital capability* berpengaruh positif terhadap *personal innovativeness* yang mempertajam pernyataan yang dikemukakan oleh (Khin & Ho, 2019:14) yaitu adanya pengaruh antara *digital capability* dengan *personal innovativeness*. Hasil uji koefisien determinasi memperlihatkan hasil variabel *digital literacy* dan *digital capability* memiliki pengaruh sebesar 55,6% terhadap variabel *personal innovativeness*, sedangkan sisanya sebesar 44,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan untuk PT. Telkom Wilayah Usaha Telekomunikasi Lampung dalam meningkatkan *digital literacy* karyawannya dan *digital capability* perusahaan yang nantinya akan menciptakan inovasi untuk memajukan perusahaan.

Kata Kunci: Literasi Digital, Kapabilitas Digital, Keinovatifan Individu