

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Secondate Beauty	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Perilaku Konsumen	14

2.1.3 Kualitas Produk	15
2.1.4 Citra Merek	16
2.1.5 Minat Beli Ulang.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.4.1 Populasi	57
3.4.2 Sampel.....	57
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.6.1 Uji Validitas	59
3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	64
3.7.1 Structural Equation Modeling (SEM)	65
3.7.2 Partial Least Square (PLS).....	65
3.7.3 Analisis Deskriptif	66
3.7.4 Goodness of Fit Test	67
3.7.5 Uji Hipotesis	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.1.1 Karakteristik Responden melalui Usia.....	71
4.1.2 Karakteristik Responden melalui Latar Belakang Pendidikan.....	72
4.1.3 Karakteristik Responden melalui Pekerjaan	72
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif	73
4.2.2 Uji Outer Model	77
4.2.3 Uji Inner Model.....	82
4.2.4 Uji Hipotesis	83
4.2.5 Uji Goodness of Fit	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.3.1 Pembahasan Analisis Deskriptif	86
4.3.2 Pembahasan Indikator Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang	88
4.3.3 Pembahasan Indikator Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang	88
4.3.4 Pembahasan Indikator Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	92
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95

LAMPIRAN..... 102