

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK SECONDATE
BEAUTY TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen dari Program Studi S1

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

RAISSA DEZILA

1401183416



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022