

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Kopi Nasional	3
Gambar 2.1 Proses Pengelolaan Pemasaran.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	8
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	18
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	19
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	20
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah kunjungan.....	20
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	21
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Perceived Product Quality</i>	24
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Perceived Service Quality</i>	25
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Perceived Experience Quality</i>	27
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Store Atmosphere</i>	29
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Perceived Product Quality</i>	30