

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP *CUSTOMER INTENTION TO REVISIT*  
(Studi Kasus pada Jurnal Risa Coffee Braga Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Fadhia Aulya Novianty**

**NPM: 1401184205**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**