

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Brand Experince Terhadap Customer Loyalty Kasus Sang Pisang”**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penulisan ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Gadang Ramantoko selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, dukungan, serta saran, dan arahan dari awal hingga penyusunan skripsi ini selesai.
2. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. Selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan saran selama masa perkuliahan.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
4. Mama, Papa, Adik-adik serta seluruh keluarga besar yang selalu memberi doa, semangat, dan dukungan baik dalam bentuk moril dan materiil untuk penulis.
5. Seluruh sahabat dekat penulis Hilma Rara Firdaus, Bayu Aji Prasetyo, Sri Herlina Riz, Dwitlita, Bayu Nanda, Fery Setiawan, Egie Pratama yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan memberikan motivasi serta doa kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman MB-41-13 yang telah menemani, menghibur, dan memberikan motivasi sejak hari pertama perkuliahan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada penulisan skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran demi kesempurnaan penelitian lain di masa mendatang.

Bandung, 1 April 2021

Yusril Ahmad Fauzi