

DAFTAR PUSTAKA

- Pascalis Prihastho 2017. Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Aikori Natural Leather Bag pada Tahun 2016), e-Proceeding of Engineering.
- Pan Maulana, Rifaldi, Hani (2019). Pengembangan Strategi Bisnis Melalui Analisis Business Model Canvas Pada Pesen Kopi Malang, jimfeb.ub
- Muhammad Devrian, Heny K, Tanti Novianti (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Cv. Msa Di Majalaya Kabupaten Bandung Jawa Barat, Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen.
- Zarth Zarstrzhembsky (2020). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) & Swot Analysis Pada Usaha Umkm Dogdag Metalworks Di Bandung; eProceedings Of Management.
- Viali, Amzul, Saptono (2018). Pengembangan Bisnis Cargo Pt Garuda Indonesia, Tbk dengan Pendekatan Business Model Canvas, Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen.
- Budi Rahardjo, Rokhani Hasbullah, dan Fahim M Taqi (2019). *Coffee Shop Business Model Analysis*, IJBE.
- Julian Marius Muller (2018). *Business Model Innovation In Small and Medium Sized Enterprises*; Emerald Insight.
- Thamrin, Syarief dan Nurrochmat (2016). *Business Development Strategy, Ready-to-Drink Tea, Your Tea, with Business Model Canvas Approach*, Emerald Insight.

- Abid, M. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skills*. Insan Cendekia Mandiri.
- Brown, R. D., & G, J. P. (1976). *Introduction to Business, An Integration Approach*. Glen Coe Press.
- David, F. (2017). *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- DetikNews. (2021). *Makna PPKM, Kepanjangan, hingga aturannya*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-5640047/makna-ppkm-kepanjangan-hingga-aturannya>
- Dinas Parawisata Jawa Barat. (2021). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Binaan Berdasarkan Jenis Usaha di Jawa Barat*. Dinas Pariwisata Jawa Barat.
- Eisenmann, T. R. (2002). *Internet Business Models*. Mcgraw-Hill Irwin.
- Idris, M. (2021). *Apa Itu UMKM: Pengertian, Kriteria dan Contohnya*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2021/03/26/153202726/apa-itu-umkm-pengertian-kriteria-dan-contohnya?page=all>
- Iman, R. N., & Alamsyah, I. E. (2021). *Usaha Kuliner di Sukabumi Diklaim Naik 200 Persen*. Nasional.Republika.Co.Id.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2017). *Business Model Generation : Pedoman bagi para Visioner, Penggerak Perubahan, dan Pendobrak*. PT Elex Media Komputindo.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategi*. Salemba Empat.
- Pratama, R. P., & Azis, E. (2018). *ANALISIS MODEL BISNIS DENGAN*

- PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (Studi Kasus MxD). *E-Proceeding of Management*, 3007.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabeta.
- Suryatama, E. (2014). *Analisis SWOT*. Kata Pena.
- Umar, H. (2020). *Manajemen Strategik*. The Jakarta Business Research Center.
- Wallin, J. C., & Thompson, A. (2013). Developing PSS Concept From Traditional Product Sales Situation. *Proceedings of the 5th CIRP International Conference on Industrial*, 263–274.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson.
- Anang Sugeng Cahyono (2016) . Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia, journal.unita
- Felicia, Tulistyantoro, Mulyono (2022). Analisa Peran Desain Interior Dalam Menunjang Minat Pengunjung, *Jurnal Pengetahuan & Pengetahuan*
- Ni Made Wulandari (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Yang DiMediasi Oleh Kepuasan Konsumen, *Jurnal Manajemen Unud*
- <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>
- <https://www.detik.com/jabar/kuliner/d-6110860/5-kafe-hits-di-sukabumi-cocok-buat-nongkrong-di-akhir-pekan>
- <https://www.instagram.com/sundacoffeespace/?hl=en>

<https://www.instagram.com/namacoffeeid/?hl=en>