

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN  
*BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT*  
(STUDI KASUS PADA *SUNDA COFFEE SPACE*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Naufal Akbari**

**1401184515**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**