

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	1
<b>1.2.    Latar Belakang Penelitian</b> .....	3
<b>1.3.    Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.4.    Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.5.    Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir</b> .....	9
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....	10
<b>2.1    Landasan Teori</b> .....	10
<b>2.1.1    Pemasaran</b> .....	10
<b>2.1.2    Persepsi</b> .....	10
<b>2.1.3    Keputusan Pembelian atau keputusan pemakaian</b> .....	11
<b>2.1.3.1    Pengertian Keputusan Pembelian</b> .....	11
<b>2.1.3.2    Variabel Penelitian</b> .....	12
<b>2.1.6. Game Online</b> .....	14
<b>2.2.    Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>2.2.1.    Jurnal Nasional</b> .....	17
<b>2.2.2.    Jurnal Internasional</b> .....	22
<b>2.3.    Kerangka Pemikiran</b> .....	27
<b>2.4.    Hipotesis</b> .....	28
BAB III    METODE PENELITIAN .....	29
<b>3.1.    Jenis Penelitian</b> .....	29
<b>3.2.    Alat Pengumpulan Data</b> .....	30
<b>3.2.1.    Skala Pengukuran</b> .....	30

3.2.2.	Operasional Variabel.....	30
3.3.	Populasi Dan Sampel.....	36
3.3.1.	Populasi .....	36
3.3.2.	Sampel .....	36
3.4.	Pengumpulan Data Dan Sumber Data.....	38
3.4.1.	Jenis Data.....	38
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.3.	Tahapan Penelitian.....	40
3.5.	Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	42
3.5.1.	Uji Validitas.....	42
2.4.1.	Uji Reliabilitas.....	43
3.6.	Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1.	Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2.	Uji Homogenitas .....	45
3.6.3.	Mann Whitney U-Test .....	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1.	Karakteristik Responden .....	47
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.2.	Karakteristik Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal .....	48
4.1.3	karakteristik berdasarkan usia .....	48
4.1.5	karakteristik responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	49
4.1.6	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan setiap bulan .....	49
4.2.	Tanggapan Responden mengenai variabel manfaat.....	50
4.3.	Tanggapan Responden mengenai variabel kemudahan .....	50
4.4.	Tanggapan Responden mengenai variabel kualitas.....	52
4.5.	Hasil rekap dari semua variabel.....	53
4.6.	Hasil Uji Homogenitas .....	55
4.7.	Hasil Uji Man Whitney Test.....	55

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1.	<b>Kesimpulan</b> .....	61
5.1.1.	<b>Saran Bagi Perusahaan</b> .....	62
5.1.2.	<b>Saran bagi penelitian selanjutnya</b> .....	62
DAFTAR PUSTAKA	.....	63