

## DAFTAR PUSTAKA

Abid, M. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skills*. Insan Cendekia Mandiri.

Bonazzi, F. L. Z., & Zilber, M. A. (2014). *Innovation and Business Model: a case study about integration of Innovation Funnel and Business Model Canvas. Organizational Strategy And Behavior*.

David, F. (2017). *Manajemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.

Dinas Pariwisata Jawa Barat. (2021a). *Jumlah usaha mikro kecil menengah umkm berdasarkan kabupaten kota di jawa barat*. Opendata Jabarprov. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

Dinas Pariwisata Jawa Barat. (2021b). *Jumlah usaha restoran rumah makan dan cafe berdasarkan kabupaten kota di jawa barat*. Opendata Jabarprov. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-restoran-rumah-makan-dan-cafe-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

Ghozali, I. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gorman. (2005). *Qualitative Research for the Information Professional: A Practical Hand Book*. Facet Publishing.

Hunger, J. david, & Wheelen, T. L. (2006). *Manajemen Strategis*. Andi.

Idris, M. (2021). *Apa Itu UMKM: Pengertian, Kriteria dan Contohnya*. Kompas.Com.

Indrawati. (2015a). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.

Indrawati. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.

Leigh, D. (2015). *Handbook of Improving Performance in the Workplace*. 115–140. <https://doi.org/10.1002/9780470592663.ch24>

Mahdi, M. I. (2022). *Berapa Jumlah UMKM di Indonesia?* DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2017). *Business Model Generation*. Elex Media Komputindo.

Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategi*. Salemba Empat.

Rangkuti. (2016). *Manajemen Strategi (Sepuluh)*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2013a). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2013b). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Sugiyono. (2013c). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Sukarejo. (2022). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Sukorejo.Semarangkota.Go.Id. <https://sukorejo.semarangkota.go.id/umkm>

Turban, E. (2004). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. Prentice Hall.

Wallin, J. C., & Thompson, A. (2013). *Developing PSS Concepts from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*. Proceedings of the 5th CIRP International Conference on Industrial, 263–274.

Zarstrzhembsky, Z. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) & SWOT Analysis Pada Usaha UMKM Dogdag Metalworks di Bandung*. Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id.