

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Secara Praktis.....	11
1.5.2 Secara Akademis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.2.1 UMKM.....	13
2.2.2 Model Bisnis .....	13
2.2.3 <i>Business Model Canvas</i> .....	14
2.2.4 Manajemen Strategi .....	17
2.2.5 Analisis SWOT .....	17
2.2.6 Matriks SWOT.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28

3.2 Variabel Operasional.....	28
3.3 Tahapan Penelitian.....	31
3.4 Narasumber .....	31
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	32
3.6 Uji Keabsahan .....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Karakteristik Narasumber .....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Hasil Penelitian <i>Business Model Canvas</i> .....	37
4.2.3 Matriks SWOT.....	52
4.3 Strategi Baru <i>Business Model Canvas Manasuka Coffee</i> .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
5.2.1 Aspek Teoritis.....	60
5.2.2 Aspek Praktis .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>