

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT (STUDI
KASUS PADA MANASUKA *COFFEE*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Fahmi Maulana Akbar

1401184180



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2022