

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>12</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	12
1.1.1    Visi dan Misi.....	14
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	15
1.3    Perumusan Masalah.....	22
1.4    Tujuan Penelitian.....	22
1.5    Manfaat Penelitian.....	22
1.5.1    Aspek Praktis .....	23
1.5.2    Aspek Teoritis.....	23
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>25</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	25
2.1.1    Business Model Canvas .....	25
2.1.2    Pivot Strategy.....	30
2.2    Penelitian Terdahulu.....	32
2.3    Kerangka Pemikiran .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1    Karakteristik Penelitian .....	37
3.2    Operasionalisasi Variabel.....	38
3.3    Tahapan Penelitian .....	41
3.4    Populasi Dan Sampel.....	43
3.4.1    Situasi Sosial.....	43
3.4.2    Responden.....	44
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	45
3.6    Teknik Keabsahan Data.....	46

3.7	Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Responden .....	50
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Uji Triangulasi Data.....	52
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.3.1	Analisis BMC Warung Nasi Ibu Imas Saat Ini.....	51
4.3.2	Analisis Pivot strategy Warung Nasi Ibu Imas.....	62
4.3.3	Penerapan Pivot strategy Terhadap BMC Warung Nasi Ibu Imas .....	66
4.3.4	Analisis BMC Terbaru Warung Nasi Ibu Imas .....	71
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran .....	74
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	74
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>78</b>