

**ADAPTASI *BUSINESS MODEL CANVAS* MELALUI PERANCANGAN
STRATEGI PIVOT DALAM RANGKA MENJAWAB TANTANGAN
PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS WARUNG NASI IBU IMAS BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Ahmad Faisal

1401184207



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**