

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada ALLAH SWT atas seluruh berkat, anugerah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Dari Getok Tular Elektronik Coca Cola Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Niat Beli”. Selama proses panjang penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan berupa bimbingan, masukan, doa, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak secara moral maupun materil. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., M.S.M. sebagai Dosen Pembimbing yang telah yang membantu dalam membimbing selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. dan Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. sebagai dosen penguji yang telah memberikan saran terkait dengan penyusunan skripsi.
3. Ibu Tri Widarmanti, S.M.B, M.M. sebagai Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan selama proses perkuliahan.
4. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. sebagai Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Telkom University.
5. Ayah, Ibu dan Saudara dan Teman - teman yang memberikan dukungan berupa materi dan moril.

Penelitian ini jauh dari kata sempurna di mana keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang penulis miliki. Kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata kami berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian lainnya.

Bandung, 26 Juli 2022



Muhammad Naufal Fakhir

1401184513