

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Konsumsi Kopi di Indonesia.....	8
Tabel 1. 2 Top Brand Index	10
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	27
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	30
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 3 Skala Likert	41
Tabel 3. 4 Karakter dan Keterangan Karakter	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	57
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i>	63
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Brand Image</i>	66
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel <i>Purchase Intention</i>	67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Komolgorov Smirnov	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis Langsung	73
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Uji Sobel.....	75