

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Coca Cola Europacific Partners	2
Gambar 1. 2 Komentar Konsumen Coca-Cola	6
Gambar 1. 3 Hasil studi Pendahuluan	7
Gambar 1. 4 Hasil studi Pendahuluan Dampak Cristiano Ronaldo	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Penelitian	49
Gambar 3. 3 Kerangka Persamaan Model Struktural.....	51
Gambar 3. 4 Diagram Jalur	53
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	62
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Electronic Word Of Mouth</i>	65
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Brand Image</i>	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	68
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian Model Struktural	69
Gambar 4. 11 Hasil Perhitungan Uji Sobel.....	74
Gambar 4. 12 Hasil Koefisien Jalur	76