

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee Food	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet Terbanyak di Asia	4
Gambar 1.3 Transaksi E-Commerce Indonesia	5
Gambar 1.4 Marketplace Penyumbang Omzet	6
Gambar 1.5 Pengeluaran Digital Konsumen Selama Pandemi Covid-19.....	7
Gambar 1.6 Konten-konten pada Akunt Twitter ShopeeFood Indonesia	9
Gambar 1.7 Ulasan Pengguna Shopee Food	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3.2 Garis Kontinum	42
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4.4 Presentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	52
Gambar 4.5 Garis Kontinum eWOM.....	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Attitude</i>	55
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	57
Gambar 4.8 Model Penelitian pada AMOS 26	57
Gambar 4.9 Model Penelitian Setelah Dilakukan <i>Calculate Analysis</i>	58