

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA MEDIA SOSIAL
TWITTER TERHADAP *BRAND ATTITUDE* DAN *PURCHASE*
INTENTION SHOPEE FOOD INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nettha Lorensa Kusumawardany

1401184303



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**