

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan
Konsumen Pada Jasa Transportasi Gojek**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 Manajemen dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Muhamad Fadli

NIM : 1401170002



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**