

## DAFTAR ISI

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| DAFTAR ISI.....                                                   | v    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                                 | ix   |
| LAMPIRAN.....                                                     | x    |
| BAB I.....                                                        | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                                       | 1    |
| 1.2    Fokus Penelitian.....                                      | 6    |
| 1.3    Identifikasi Masalah.....                                  | 6    |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....                                    | 7    |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....                                   | 7    |
| 1.5.1Manfaat Teoritis.....                                        | 7    |
| 1.5.2Manfaat Praktis .....                                        | 7    |
| 1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....                         | 8    |
| BAB II.....                                                       | 9    |
| 2.1    Rangkuman Teori.....                                       | 9    |
| 2.1.1Public Relations .....                                       | 9    |
| 2.1.2Brand .....                                                  | 12   |
| 2.1.3Rebranding.....                                              | 13   |
| 2.2    Penelitian Terdahulu .....                                 | 16   |
| 2.2.1Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....                   | 16   |
| 2.2.2Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....               | 21   |
| Rebranding Model of Dairy Cattle Agro Tourism in Malang Indonesia | 24   |
| 2.3    Kerangka Pemikiran.....                                    | 26   |
| BAB III.....                                                      | 28   |
| 3.1    Paradigma Penelitian.....                                  | 28   |
| 3.2    Subjek dan Objek Penelitian .....                          | 29   |
| 3.2.1Subjek Penelitian .....                                      | 29   |
| 3.2.2Objek Penelitian.....                                        | 29   |
| 3.2.3Lokasi Penelitian.....                                       | 30   |

|                                      |                                                                                                                     |    |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.3                                  | Unit Analisis Penelitian .....                                                                                      | 30 |
| 3.4                                  | Informan Kunci .....                                                                                                | 31 |
| 3.5                                  | Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                        | 34 |
| 3.5.1                                | Data Primer .....                                                                                                   | 35 |
| 3.5.2                                | Data Sekunder.....                                                                                                  | 36 |
| 3.6                                  | Teknik Analisis Data.....                                                                                           | 36 |
| 3.7                                  | Teknik Keabsahaan Data .....                                                                                        | 37 |
| BAB IV.....                          |                                                                                                                     | 39 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |                                                                                                                     | 39 |
| 4.1                                  | Karakteristik Informan .....                                                                                        | 39 |
| 4.2                                  | Hasil Penelitian .....                                                                                              | 42 |
| 4.2.1                                | ..... <i>repositioning</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....     | 43 |
| 4.2.2                                | .. <i>Redesign</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....             | 50 |
| 4.2.3                                | .....Bagaimana <i>renaming</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> ..... | 57 |
| 4.2.4                                | .....Bagaimana <i>relaunch</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> ..... | 59 |
| 4.3                                  | Pembahasan.....                                                                                                     | 61 |
| 4.3.1                                | ..... <i>repositioning</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....     | 62 |
| 4.3.2                                | .. <i>Redesign</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....             | 67 |
| 4.3.3                                | . <i>Renaming</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....              | 70 |
| 4.3.4                                | .. <i>Relaunch</i> yang dilakukan protokol dan komunikasi pimpinan dalam proses <i>rebranding</i> .....             | 71 |
| BAB V.....                           |                                                                                                                     | 75 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....            |                                                                                                                     | 75 |
| 5.1                                  | Kesimpulan .....                                                                                                    | 75 |
| 5.2                                  | Saran .....                                                                                                         | 75 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 5.2.1Saran Akademis ..... | 75 |
| 5.2.2Saran Praktis .....  | 75 |
| DAFTAR PUSTAKAN.....      | 77 |
| LAMPIRAN.....             | 80 |