

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, S. I. (2008). *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dasih, I. G. A. R. P. (2021). *Komunikasi Penyiaran Radio Genta Berbasis Budaya Bali: Perspektif Komunikasi Antarbudaya*. Bali: Nilacakra.
- Effendy, O. U. (1978). *Radio Siaran: Teori & Praktek*. Bandung: Mandar Maju.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public relations*. Yogyakarta: Andi.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Ishaq, R. E. (2017). *Public relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Mukarom, Z., & Lakasana, M. W. (2015). *Manajemen Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ningrum, F. (2007). *Sukses Menjadi Penyiar, Scripwriter dan Reporter Radio*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Satori, D. ', & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: ALFABETA.

JURNAL

Aesy, V. S., & Soedarsono, D. K. (2021). *Peran Penyiar Radio Paly99ers Bandung Pada Program Siaran 'Sarapan Pagi' Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar Di Masa Pandemi Covid-19*. *E-Proceeding of Management*, 8(5).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/16653>

Ahmad, N. (2015). *Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 240.

Andayani, N. R., & Zania, F. M. (2021). *The Effect Of Public Relation and Customer Value Marketing On Customer In Starbucks Coffee Batam City*. *Journal of Applied Business Administration*, 5(2). <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/2647>

Augustine, L., Rewindinar, & Marta, R. F. (2021). *Social Media Effect: Building the Customers Loyalty of Hennes & Mauritz Brand Fashion in Indonesia*. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2).
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/34355>.

Ervani, T. J., & Wijaya, L. S. (2021). *Public relations and New Media in Employee Relations for Enhancing Employee's Loyalty During the Pandemic*. *International Journal of Social Science and Business*, 5(3).
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/35403>.

Fajri, C. (2017). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Loyalitas Stakeholders Universitas Ahmad Dahlan*. *INFORMASI Kajian Ilmu Komunikasi*, 47(1).
<https://journal.uny.ac.id/index.php/informasi/article/view/14885>

Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). *Strategi Public relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial*. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2). <https://journal.interstudi.edu/index.php/InterKomunika/article/view/337>.

- Lovis, K. Z. (2021). *The Impact of Perception of Public relations on the Fintech Lending Customer Loyalty*. *JURNAL KOMUNIKASI INDONESIA*, 10(1). <http://www.ijil.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/view/13403>.
- Putri, A. G., & Setiawati, S. D. (2021). *Loyalitas Pendengaran Radio Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi kasus Radio Dahlia 101.5 FM Bandung)*. *JURNAL PURNAMA BERAZAM*, 2(2). <https://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/ILKOM/article/view/338>.
- Sehpudin, A., & Fachrodji, A. (2020). *Determinant Factor Of Listener Loyalty To Pop FM Jakarta*. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 1(6). <https://dinastipub.org/DIJDBM/article/view/587>.
- Tamtelahitu, T. M. (2020). *Strategi Komunikasi Radio UKIM FM Melalui Media Sosial Dalam Menggaet Pendengar*. *JURNAL KOMUNIKASI DAN KAJIAN MEDIA*, 4(2). <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3346>.
- Tevani, T. F. R., & Mulyana, D. (2022). *Peran Public Relations dalam Meningkatkan Brand Image the Great Asia Africa Lembang*. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1). <https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSPR/article/view/1033>

LITERATUR ONLINE

- Sutrisno, D. (2021). *Radio di Kota Bandung Tetap Eksis di Tengah Himpitanan Disrupsi Media*. IDN Times. Diambil dari: <https://jabar.idntimes.com/news/jabar/debbie-sutrisno/radio-di-kota-bandung-tetap-eksis-di-tengah-himpitanan-disrupsi-media/4>. (Akses: 31 Oktober 2021)
- World Health Organization (WHO). (2020). *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. World Health Organization. Diambil dari: <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>. (Akses: 18 Januari 2022)