

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	6
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Teori.....	8
2.1.1 Komunikasi Internal Organisasi.....	8
2.1.2 Hubungan Masyarakat	12
2.1.3 Peran Hubungan Masyarakat dalam Komunikasi Internal di RSJMM Bogor	22
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.1.1 Paradigma Penelitian	35
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.1.3 Alat Analisis	36
3.1.4 Informan Penelitian	39
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.2.1 Observasi.....	41

3.2.2 Wawancara.....	41
3.2.3 Pengumpulan Dokumen.....	41
3.3 Pengumpulan Data Penelitian.....	42
3.3.1 Teknik Analisis Data	42
3.3.2 Teknik Keabsahan Data	43
BAB IV	44
4.1 Gambaran Umum.....	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Humas RSJMM Bogor dalam Komunikasi Internal	48
4.2.2 Humas RSJMM dalam Kebijakan Komunikasi Internal Organisasi	56
4.3 Pembahasan	59
4.3.1 Peran Humas RSJMM Bogor dalam Komunikasi Internal.....	60
4.3.2 Humas RSJMM Bogor dalam Menjalankan Fungsi Komunikasi Internal Organisasi	70
BAB V.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Teoritis	75
5.2.2 Saran Praktis	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79