

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan kata syukur kepada Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan kelancaran dan kemudahan. Judul skripsi yang penulis angkat yaitu “Pengaruh *Social Media Marketing* melalui Instagram Terhadap Minat Beli pada Baso Aci Akang”. Penyusunan skripsi ini memiliki tujuan yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang S1 program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Telkom.

Dalam penyusunan penelitian ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak yang memberikan motivasi serta bimbingan kepada peneliti. Dengan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan motivasi kepada peneliti sehingga peneliti banyak mendapatkan dorongan serta ilmu yang bermanfaat.
2. Bapak Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA., selaku penguji 1 dan Bapak Krishna Kusumahadi, B.Sc., M.M., selaku penguji 2 yang telah sedia meluangkan waktunya untuk menjadi penguji.
3. Bapak Ir. Soeparwoto Dharmoputra, M.B.T., selaku Dosen Wali yang selalu memberikan ilmu, saran serta motivasi kepada peneliti sejak awal perkuliahan hingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan doa dan banyak dukungan pada peneliti sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Sahabat peneliti diantaranya Ernie Kharliani, Annastya Nursalma, Andry Arifin, Anissa Rizki Dewanty, Lailatul Rahmi, Tema Calista Aradea, serta teman-teman peneliti yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah

memberikan dukungan dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasannya kemampuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun dengan senang hati peneliti terima.