

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian. (2019). Digital Marketing Dan Ragam Produk Pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 3. No. 1. 144-152.
- Azhar. (2018). Strategi Promosi Instagram Paling Hits Tahun 2018 Bagi Para Startup. Tersedia: <https://digitalentrepreneur.id/strategi-promosi-instagram/>. [29 Oktober 2018].
- Basoaciakang.co.id (2021). Profil Baso Aci Akang. Tersedia: <https://basoaciakang.co.id/#profil> [5 oktober 2021].
- Datareportal.com (2022). *Instagram Users in Indonesia in 2022*. Tersedia: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> [4 Mei 2022].
- Fajriani, A., dan Sastika, W. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Steak Ranjang Bandung (Studi Kasus Pada Pengguna Instagram di Bandung). *Prosiding SnaPP2016 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*. ISSN: 2089-3590.
- Indika, R. D., dan Jovita, C. (2017). Me Media Sosial Intagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol 01, No. 01. ISSN: 2580-4928.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. (2016). *Principle Of Marketing, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kurniawan, Sigit. (2018). Instagram Makin Populer di Kalangan UMKM [online]. Tersedia: <http://marketeers.com/instagram-makin-populer-di-kalangan-umkm/> [27 November 2021].
- Raheni, Cahyaning. (2018). Pengaruh Media Social Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol.5, No.2. P-ISSN: 2337-8743.

- Sumaryati, M. M., & gregie, G. (2016). Analisis atribut produk terhadap perilaku pembelian konsumen sepatu merek Nike. *Jurnal Managemen*, 6(1), 58- 75.
- Warnadi dan Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*, CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Widjaja,A.P & Wiranta,A. (2017) *Ledakan Ide Bisnismu (dalam 9 Minggu)*. Cetak ke-1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.