

DAFTAR PUSTAKA

- Fransiska Timoria Samosir, D. N. (2018). *Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)*. Bengkulu.
- Fatty Faiqah, Muh Nadjib, Andi Subhan Amir (2016). *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram*. Makassar.
- Ikhwan Firjaun Barlaman (2020). *Analisis Pengaruh Iklan Gojek Di Youtube Versi "J3K" Terhadap Brand Image Selama Pandemi*. Jakarta.
- Mohammad Firman Hadi (2019). *Analisis Kajian Literasi Politik Pada Channel Youtube Asumsi, Univesitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jakarta.
- Ulfa Dwi Solikhah (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna Menjadi Youtube Sebagai Sumber Penghasilan, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. Yogyakarta
- Muthia Sari Afdhaniar (2021). *Pengaruh Konten Youtube Travelling Rans Entertainment Terhadap Motivasi Wisata Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Sumatera Utara
- Husnun Azizah (2020). *Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*. Jakarta.
- Pitira Ratulangi (2021). *Studi Komparatif Analisis Konten Media Akun Youtube (Cokro TV, Refly Harun, Harsubeno Arief FNN Dan Narasi TV), Universitas Indonesia*. Jakarta.
- Shera Aske Cecariyani & Gregorius Genep Sukendro (2018). *Analisis Strategi Kreatif Dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana), Universitas Tarumanagara*. Jakarta
- Gilang Putra Ramadhan, Eko Harry Susanto & Sisca Aulia (2019). *Analisis Youtube TVRI Dalam Meningkatkan Jumlah Penonton, Universitas Tarumanagara*. Jakarta.
- Sri Wahyu Oktariza & Idola Perdini Putri (2019). *Pengaruh Konten Youtube Nihongo Mantappu Terhadap Keputusan Audience Dalam Melakukan Subscriber, Telkom University*. Bandung
- Abrar Fajar Ramadhan & Dinda Amanda Zuliestiana (2019). *Analisis Pemanfaatan Youtube Sebagai Social Media Marketing GO-JEK Dalam Mempengaruhi Minat Beli Dan Loyalitas Terhadap Brand, Telkom University*. Bandung
- Evans W. Wirga (2016). *Analisis Konten Pada Media Sosial Video Youtube Untuk Mendukung Strategi Kampanye Politik, Universitas Gunadarma*. Jakarta
- Alekha Karadia (2021). *Content Analysis Of Top View Youtube Videos On Open Educational Resources, University Of Nebraska*. Lincoln.
- Corey H. Basch, Anthony Menafro, Jennifer Mongiovi, Grace Clarke Hillyer & Charles E. Basch (2017). *A Content Analysis of Youtube Videos Related to Prostate Cancer*
- Mariana Martinho, Marta Pinto & Yuliya Kuznetsova (2012). *Scholars Youtube Channels: Content*

Analysis Of Educational Videos. Intenet Latent Corpus Journal

- Sarah Anna Lerew (2020). *Pediatric Medical Music Therapy On Youtube: A ContentAnalysis, Florida State University.*
- Alisha Keshena (2020). *Analisis Pengungkapan Diri Pengidap Bipolar Dalam Media Sosial Youtube, Universitas Gunadarma. Jakarta.*
- Onong Uchjana Effendy (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung.*
- Novi Herlina (2017). *Efektifitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Parawisata Sumatera Barat. Sumatera Barat*
- Mohamad Firman Hadi (2019). *Analisis Kajian Literasi Politik Pada Channel Youtube Asumsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.*
- Muthia Sari Afdhaniar (2021). *Pengaruh Konten Youtube Travelling Rans Entertainment Terhadap Motivasi Wisata Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.*
- Ikhwan Firjaun Barlaman (2020). *Analisis Pengaruh Iklan GOJEK di Youtube Versi “J3K” Terhadap Brand Image Selama Pandemi Universitas Jember. Jember.*