

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Hubungan Masyarakat.....	10
2.1.1 Pengertian Hubungan Masyarakat	10
2.1.2 New Media.....	10
2.1.2.1 Pengertian New Media.....	9
2.1.3 Konten.....	12
2.1.3.1 Pengertian Konten	12
2.1.4 Youtube.....	12
2.1.4.1 Pengertian Youtube	12

2.1.4.2 Manfaat Youtube.....	13
2.1.5 Konsumen	14
2.1.5.1 Pengertian Konsumen	14
2.1.5.2 Hak Konsumen.....	15
2.1.6 Daya Tarik Konsumen	16
2.1.6.1 Pengertian Daya Tarik Konsumen.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	29
3.3.1 Subjek Penelitian	29
3.3.2 Objek Penelitian.....	29
3.4 Lokasi Penelitian	29
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.6 Informan Kunci	32
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	33
3.8 Teknik Analisis Data	34
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum	37
4.1.1 Profil Perusahaan.....	37
4.1.2 Profil Hubungan Masyarakat (Public Relations)	37
4.1.3 Struktur Organisasi Hubungan Masyarakat	37

4.2 Karakteristik Informan	38
4.3 Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Peran Humas PT. Pos Indonesia Dalam Menganalisis Konten Youtube Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Bidang Pengiriman Jasa	43
4.3.2 Upaya PT. Pos Indonesia (Persero) Dapat Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Bidang Pengiriman Jasa Melalui Konten Youtube.....	49
4.4 Pembahasan	53
4.4.1 Peran Humas PT. Pos Indonesia Dalam Menganalisis Konten Youtube Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Bidang Pengiriman Jasa	57
4.4.2 Upaya PT. Pos Indonesia (Persero) Dapat Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Bidang Pengiriman Jasa Melalui Konten Youtube.....	58
BAB V.....	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	57
5.2.1 Saran Akademis.....	57
5.2.2 Saran Praktis.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Periode Penelitian	8
---	---