

**ANALISIS KONTEN YOUTUBE PT. POS INDONESIA (PERSERO) DALAM  
MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN DI BIDANG PENGIRIMAN  
JASA**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna  
Mendapat Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat*

Disusun Oleh:

Muhammad Akmal Asyari

1503184073



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**