

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji tentang pengaruh Web Series Sianida dan Nilai Budaya Terhadap Persepsi Komunitas Jenmel Lovers mengenai kaum lesbian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh dan pengaruh apa yang diberikan web series sianida dan juga nilai budaya terhadap persepsi penonton. Dengan menggunakan indikator dari web series sianida yaitu alur cerita, setting, akting, dan adegan lesbian dalam web series. Lalu indikator dari nilai budaya Jarak kekuasaan, Penghindaran ketidakpastian, Individualisme, Maskulinitas dan feminitas, Orientasi. Dan indikator dari persepsi penonton adalah Attention, Interest, Desire, Decision, dan Action. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner yang dibagikan melalui google form untuk mempermudah akses selama pandemi, dengan menggunakan teknik sampel purposive sampling. Penelitian ini diolah dan dianalisis menggunakan program IBM SPSS versi 24.0. Penelitian ini menggunakan uji analisis regresi berganda guna menguji secara simultan dan parsial variabel X1 (Web Series Sianida) dan X2 (Nilai Budaya) terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Kaum Lesbian di Kota Bandung (Y). Hasil pengolahan data menggunakan analisis statistik deskriptif, variabel X1 Web Series Sianida memperoleh hasil sebesar 4,494 Variabel X2 Nilai Budaya memperoleh hasil 2,539 Variabel Y Persepsi Masyarakat memperoleh hasil 2,173. Hasil uji T membuktikan bahwa Variabel X1 secara parsial tidak berpengaruh terhadap Y dengan nilai sebesar -2,601, sedangkan hasil uji T membuktikan bahwa variabel X2 secara parsial berpengaruh terhadap Y dengan nilai sebesar 2,191 dan uji F membuktikan bahwa berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap variabel Y dengan koefisien determinasi sebesar 53% sedangkan sisanya sebesar 47% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata kunci : web series, nilai budaya, regresi berganda, persepsi