

DAFTAR ISI

JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Gender.....	13
2.1.2 Maskulinitas	13
2.1.4 Iklan	22
2.1.5 Representasi	23
2.1.6 Semiotika	24
2.1.7 Semiotika John Fiske.....	25
2.1.8 Analisa Semiotika dalam Memahami Iklan.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	40
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	42

3.2.1 Subjek Penelitian	42
3.2.2 Objek Penelitian	43
3.3 Unit Analisis Penelitian	43
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	49
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.7 Teknik Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Hasil Penelitian.....	53
4.2. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan	86
5.1. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	98