

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pasar Tradisional di Indonesia	5
Tabel 1.2 Jumlah Pasar Rakyat Menurut Wilayah 2020	5
Tabel 1.3 Grafik Total Pelaku Usaha Di Indonesia 2021	6
Tabel 1.4 Grafik Distribusi Usaha UMK Non-Pertanian	7
Tabel 1.5 Grafik Retribusi Pasar Desa Ciparay	8
Tabel 2.1 Tabel Kriteria UMKM Dan Usaha Besar Berdasarkan Aset dan Omzet	15
Tabel 2.2 Tabel Omzet Usaha Mikro, Kecil, Menengah dan Besar	16
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Kategori Nasional Dan Internasional	37
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	62
Tabel 3.2 Operasional Variabel	66
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berjualan	78
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Barang Jualan	79
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan.....	79
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pemasaran <i>Online</i>	80
Tabel 4.7 Kategori Interpretasi Skor.....	81
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Independen dan Dependen	81
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Analisis SEM-PLS	84
Tabel 4.10 Metode dan Acuan Indikator Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	88

Tabel 4.11 Acuan nilai <i>R Square</i>	89
Tabel 4.12 <i>Outer Loading</i> Uji Validitas Konvergen	89
Tabel 4.13 Nilai AVE Hasil Uji Validitas Diskriminan	90
Tabel 4.14 Pedoman Menentukan Tingkat Keandalan Instrumen Ukuran dari <i>Cronbach</i>	91
Tabel 4.15 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> Hasil Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4.16 Nilai <i>R Square</i>	93
Tabel 4.17 Hasil Uji Signifikansi T-Statistik.....	94
Tabel 4.18 <i>Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM)</i> di Pasar Tradisional Desa Ciparay	97
Tabel 4.19 Sumber Data <i>Interview</i>	98
Tabel 4.20 Usulan Strategi Formulasi dan Saran	100