

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambar Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan Lemonilo.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 <i>Brand</i> .....	14
2.1.2 <i>Brand Ambassador</i> .....	15
2.1.3 <i>Brand Image</i> .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19

2.1.1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	19
2.1.2 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	24
2.1.3 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Hipotesis.....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.1 Operasional Variabel.....	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Data Primer.....	42
3.3.2 Data Sekunder.....	42
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.6.2 Metode <i>Succesive Interval</i> (MSI).....	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	48
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.4 Koefisien Korelasi.....	48
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	50

3.6.6 Regresi Linier Sederhana.....	50
3.6.7 Uji T.....	51
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Pengumpulan Data.....	52
4.2 Karakteristik Responden.....	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	56
4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Variabel Brand Ambassador (X).....	57
4.3.2 Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	71
4.3.3 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i> .....	82
4.3.4 Uji Normalitas.....	84
4.3.1 Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.3.2 Koefisien Korelasi.....	86
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	88
4.3.4 Regresi Linier Sederhana.....	88
4.3.4 Uji T.....	90
4.4 Pembahasan.....	91
4.4.1 Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X).....	92
4.4.2 Variabel <i>Brand Ambassador</i> (Y).....	95
4.5 Analisis Deskriptif Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> The Baldys Terhadap <i>Brand Image</i> Lemonilo.....	97
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	99

5.2.1 Saran Teoritis.....	99
5.2.2 Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	104
INTHENTICATE.....	152