

KATA PEGANTAR

Syukur Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat beserta hidayat-Nya, senantiasa penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “REPRESENTASI KASIH SAYANG DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA IKLAN IKEA VERSI IKEA HADIR DI KOTA BARU PARAHYANGAN BANDUNG)” dengan lancar. Tujuan penelitian skripsi ini yakni untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapat gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Broadcasting, di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua yang senantiasa mendoakan putranya untuk diberikan kelancaran serta dukungan secara material maupun secara moril selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada semua pihak yang turut terlibat untuk penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya., S.Si., M.Si selaku Rektor Telkom University
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang bersedia memberi dukungan kepada mahasiswa serta selalu meluangkan waktu, memberikan nasihat, arahan, ilmu, dan motivasi kepada penulis hingga penelitian ini selesai,
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang bersedia memberi dukungan kepada mahasiswa serta selalu meluangkan waktu, memberikan nasihat, arahan, ilmu, dan motivasi kepada penulis hingga penelitian ini selesai,
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku pembimbing, terimakasih atas kebijaksanaan bapak, selalu memberikan waktu, ilmu, nasihat dan motivasi selama penelitian skripsi ini hingga selesai,
5. Keluarga besar Mbah Parmi dan Mbah Tumilah, yang telah memberikan dukungan penuh dan memberikan motivasi hingga skripsi ini selesai,
6. Alif, Akhdan, Fuad, Lia yang telah menjadi kakak tingkat yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini,

7. Yudha, Aryo, Radit, Alfiza, Luqman, Tyas, Cindy yang sudah memberikan dukungan dan juga motivasi untuk menyelesaikan skripsi bersama-sama,
8. Teman-teman seperbimbingan Ali Muhammad, Auliya Habib, Ansyra yang telah saling memberikan semangat dan bertukar informasi agar skripsi ini dapat terselesaikan,
9. Pegawai CeLOE Telkom University yang sudah memberikan target untuk lulus sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan,
10. Seluruh anggota ICT IKOM & IKOM CHANNEL, terima kasih telah memberikan banyak pelajaran, pengalaman, dan dukungan kepada penulis yang berarti bagi penulis,
11. Teman-teman DKMSU yang sudah memberikan dukungan dan juga motivasi untuk menyelesaikan skripsi,
12. Kepada semua pihak, peneliti mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

Semua sangat berarti bagi penulis. Semoga segala amal dan kebaikan semua pihak yang telah membantu penelitian ini dilimpahkan rahmat dan karunia oleh Allah SWT kepada mereka semua. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca dan mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi.

TERIMAKASIH SEMUANYA

Bandung, 11 Juli 2022



Ahmad Azka Faizi